



مزرعه پرورش شترمرغ

وجود درآمد بالا از فروش محصولات مختلف شتر مرغ باعث تحریک سایر کشورها به ویژه در اروپا، آمریکا و بخش هایی از آسیا و استرالیا شده است. دولت آفریقای جنوبی برای حفظ بازارهای داخلی خود در سال 1906 قانون منع صادرات پرنده زنده و تخم شترمرغ را وضع نمود. و با وجود رکود در بازار اکثر پرنده ها کشتار شده و تعداد کمی مزرعه پرورش در آمریکا باقی مانده بود به طوری که در سال 1921 بر اساس آمار تنها 321 قطعه پرنده در مزارع آمریکا وجود داشت. جمعیت پرنده شتر مرغ در استرالیا در بین مزرعه داران خیلی کم و از گونه های نیمه وحشی این پرنده بود.

از اواسط دهه 1980 میلادی مزارع شترمرغ به طور چشم گیری توسعه پیدا کرد؛ اگر چه این مزارع در سطح کوچک قرار داشتند و در خارج از آفریقای جنوبی تنها چند مزرعه بزرگ در آمریکا، اروپا و استرالیا وجود داشت. علاقه و اشتیاق به پرورش شترمرغ با حمایت دولت ها و ورود شترمرغ و تخم نطفه دار دوچندان شد. استرالیایی ها مزارع خود را با وجود گونه های ضعیف و نیمه وحشی توسعه دادند. بیشتر کشور های اروپایی از سال 1990 با وارد کردن پرنده از آفریقای جنوبی خود را در مسیر بازار محصولات شترمرغ گسترش دادند.

کشورهای دیگر آفریقای نیز مزارع خود را در سال های اخیر توسعه دادند. بیشتر پرنده های مزارع

نامبیا از گونه های اوودشورن هستند که بازار محصولات شترمرغ را پوشش میدهند. مزرعه داران زیمباوه ایی با گونه های بومی خود در حال توسعه این صنعت بوده و اخیرا نیز کشور های خاورمیانه آمریکای جنوبی و نیوزلند در حال توسعه این صنعت هستند.

در سال 1997 قانون منع صادرات پرنده و تخم شترمرغ لغو شد و به مزرعه داران اجازه داده شد تا بتوانند پرنده ها را صادر کنند و باعث توسعه مزارع پرورش شترمرغ به ویژه مزرعه دارانی که قادر به ارتباط با بازارهای جدید هستند، گردند.

تاریخچه پرورش پرنده شتر مرغ در ایران :



پرورش شترمرغ در شهرهای ایران

ورود هر صنعت نوپایی به کشور نیاز به تحقیقات اولیه در این زمینه دارد. به طور نمونه ،چین همزمان با ایران پرورش شترمرغ را آغاز کرد در حالی که در یک برهه 10 ساله پیش از آن تحقیقات خود را انجام داده بود و با ظرفیت بالا واردات این پرنده را آغاز کرده؛اما در اirtان همزمان با واردات ،تحقیقات و تولید آن شروع شد.

چین اکنون سالانه 100000 قطعه شترمرغ تولید میکند در صورتی که ما در ایران تولید آنچنانی نداریم و هنوز وارد کننده هستیم. قفل این صنعت 18 سال پیش در ایران باز شده ولی هنوز گوشت شترمرغ بطور چشمگیری بازار خود را پیدا نکرده است؛ و سرانه مصرف گوشت شترمرغ در ایران به ازاء هر نفر در حال حاضر فقط 100-150 گرم است. اگرچه با افزایش قیمت در سایر گوشت ها بویژه قرمز به دلیل کاهش تفاوت بین گوشت قرمز و گوشت شترمرغ کاهش یافته و تقاضا برای آن در حال افزایش است. بازار محصولات شتر مرغ در ایران فعلا در مرحله تولید و تکثیر است و فاز نهایی آن که صادرات و مصرف محصولات پرنده شترمرغ است در صورت تداوم صنعت و سود آوری در آینده نزدیک آغاز خواهد شد. البته کار گزار صنعت محصولات شترمرغ در ایران بخش خصوصی است. صنعت پرورش پرنده شترمرغ در ایران از سال 1373 شروع شد و تا الان گسترش و پیشرفت موفقیت آمیزی در اکثر نقاط کشور داشته است. در سال های اولیه جوجه یا تخم نطفه دار از خارج کشور وارد و پس از پرورش در سنین مختلف به فروش می رسیدند. اکنون ایران خود تخم نطفه دار شترمرغ و جوجه و مرغ مادر این گونه را تولید میکند و استان هایی چون تهران، اصفهان، مرکزی و گلستان بیشترین تعداد مزرعه پرورش شتر مرغ را دارند.

از آنجا که این صنعت در کشور در حال فراگیر شدن میباشد، ضرورت راه اندازی صنایع جانبی آن از قبیل تولید دستگتاه های جوجه کشی، کشتارگاه ها، کارگاه های دباغی پوست جهت تولید و صادرات آنها اجتناب ناپذیر است و موجب خواهد شد این صنعت پایدار، اشتغال زا و قابل رقابت با دیگر کشور ها معنی پیدا کند.

اقلیم و آب و هوای مناسب برای پرورش و نگهداری شترمرغ



آب و هوا و اقلیم مناسب برای پرورش شترمرغ

شترمرغ حیوانی بسیار مقاوم، با قابلیت سازگاری بالا با شرایط محیطی جدید است و علی رغم اینکه زیستگاه شترمرغ مناطق گرم و حاره ای و استپی آفریقا است اما پرورش شترمرغ حتی در برخی نواحی سردسیر مانند کشور سوئد نیز صورت میگیرد. تطابق کامل شترمرغ با هر نوع آب و هوا به طوری که بر اساس گزارشات مختلف کارشناسان در مناطق مختلف کشور در دمای 15- تا 50+ درجه سانتی گراد به راحتی زندگی کرده و نسبت به کم آبی و خشکی هوا مقاوم میباشد. نکته قابل توجه حد اکثر باز دهی و راندمان پرورش شتر مرغ با استفاده از امکانات موجود است. از آنجا که تولید محصولات با کیفیت بالا برای رقابت در بازارهای جهانی محصولات شتر مرغ حائز اهمیت است و با توجه به این که ما در صنعت پرورش شترمرغ در ابتدای راه قرار داریم بهتر است با برنامه ریزی دقیق، احداث و توسعه واحد های شترمرغ در مناطقی انجام گیرد که در آینده؛ اولاً امکان گسترش بیشتر آن فراهم باشد، ثانیاً محصولات تولیدی را با هزینه پایین و حداکثر کیفیت و بازده به بازار عرضه کنیم تا بتوانیم در بازارهای جهانی با محصولات تولیدی سایر کشور های جهان که از زمان های دور به طور تخصصی در پرورش شتر مرغ فعالیت داشته اند، قدرت برابر برای رقابت داشته باشیم. شایان ذکر است که برای بالا بردن توان و افزایش تولیدات پرند شترمرغ و سازگاری شتر مرغ با شرایط آب و هوایی در نقاط مختلف کشور، نیاز به تحقیقات علمی گسترده ای است.



گوشت شتر مرغ

دانشمندان پیشنهاد دادند که صفات تولید از جمله باروری، جوجه کشی و زنده ماندن جوجه ها جهت بدست آوردن بیشترین راندمان و سود باید بطور چشم گیری افزایش یابد .

آنها دو سوال کلیدی را مطرح کردند ؛

1- کشش و تقاضا برای چرم شتر مرغ چگونه می باشد؟

2- با افزایش قیمت نهاده های اولیه در بازار قیمت چرخ شتر مرغ را چقدر می توان افزایش داد؟ اگرچه این سوالات بیشتر یک پیش بینی بازار محصولات شتر مرغ است، اما رکود جهانی اخیر در این صنعت باعث بی اعتمادی مزرعه داران در تولید شده که یکی از دلایل این مساله تولید بیش از حد در آفریقای جنوبی و تولید کنندگان جدید است. با توجه به بازار حساس صنعت جوجه کشی و تولید محصولات شتر مرغ، دیمینگ و همکاران پیشنهاد دادند که با دعوت بازاریابان فعال در صنعت جوجه کشی و تولید محصولات شتر مرغ باید بازارهای جدید را توسعه داد و مصرف گوشت شتر مرغ را به بازارهای جدید معرفی کرد. نکته قابل توجه این است که اگرچه قیمت ها برای محصولات شتر مرغ بالا بوده، اما حجم معاملات کوچک است، لذا با کاهش قیمت ها احتمالاً بتوان حجم معاملات را بالا برد و بازار های بیشتری را توسعه داد. مشکلات اخیر اگرچه باعث کاهش تعداد پرنده و مزارع شتر مرغ و کاهش جوجه کشی شده است، اما دیمینگ معتقد است که با توجه به این مشکلات هنوز قابلیت های ویژه ای در آفریقای جنوبی وجود دارد .